

От количества к качеству

Еще недавно в России было престижно иметь большую квартиру и удивлять ее внушительными размерами своих друзей и знакомых. Сегодня же подобный тренд уходит на второй план.

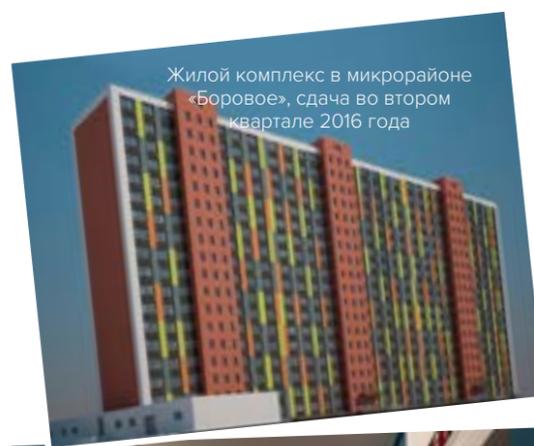
Шерстав гнаться за количеством квадратных метров, люди поняли, что главное при выборе жилья — это развитая инфраструктура и эстетическая составляющая всего жилищного комплекса.

Новые требования

Подобный тренд подтверждает и статистика понижения продаж крупногабаритных квартир, и новые, отличные от предыдущих, предложения застройщиков, которые поменяли курс от количества к качеству, а также настроения самих покупателей. Теперь на первое место при покупке недвижимости вышли такие аспекты, как удобство планировки квартир, особенности микрорайона, в котором построен дом, доступность детских садов и школ, кафе, банков и других необходимых в повседневной жизни вещей, а также окружение —

люди, которые живут по соседству. Согласитесь, ведь все мы хотим жить в благополучном районе, спокойно отпускать детей играть во дворе, в безопасности гулять по вечерам, не боясь стать жертвой преступников. Мы хотим окружать себя людьми с таким же достатком, уровнем воспитания и взглядами на жизнь.

Помимо развитой инфраструктура современный покупатель стал более требовательным к эстетической составляющей своего жилья. Он начал обращать внимание на такие факторы, как внешний вид дома, отделку подъездов и лестничных площадок, а также оформление территорий, прилегающих к дому. И такой интерес к «мелочам» вполне объясним, потому что из них складывается общее впечатление от жилищного комплекса и строится уют его жителей. Именно поэтому сегодня застройщики уделяют благоустройству микрорайонов ничуть не меньше внимания, чем самому строительству, используя современные материалы, стильные дизайны, технологии hi-tech и т. д., как в эконом сегменте, так и в элитных комплексах, порой создавая в большом городе



Жилой комплекс в микрорайоне «Боровое», сдача во втором квартале 2016 года



отдельные районы со своей особенной атмосферой.

Под ключ

Современный бешеный темп жизни людей заставил их изменить свои взгляды на еще один неотъемлемый процесс, связанный с покупкой квартиры, — ремонт. Сегодня мало кому хочется тратить на это драгоценное время и, самое главное, деньги. Купив квартиру, мы хотим сразу же въехать в нее и наслаждаться новым приобретением. Зная об этих потребностях, отдельные застройщики начали предлагать покупателям совершенно новый вид недвижимости — квартиры под ключ, уже с чистовой отделкой и обстановкой. То есть теперь, покупателям не надо заботиться ни о чем и тратить время на мучительный выбор техники, мебели, обоев и т. д. В готовой квартире, как правило, уже стоит кухонный гарнитур, сделанный на заказ под конкретную планировку, имеются врезанная мойка, смесители, вмонтированы варочная панель, духовой шкаф, вытяжка, холодильник, есть люстры, диваны, кровати, детская, облагорожена прихожая и многое другое. То есть покупатель может переехать в готовую квартиру уже на следующий день после ее покупки.

Забота о покупателях

Одной из первых компаний в Воронеже, которая задумалась о строи-



Жилой комплекс на Минской, сдача 4 квартал 2015 года

тельстве не только «голых» квадратных метров жилья, но и о чувствах, эмоциях и потребностях будущих жильцов, стал ВМУ-2. Предприятие предложило своим покупателям продуманные и облагороженные придомовые территории, не заставив клиентов платить за это лишние деньги. Кроме того, ВМУ — 2 дал возможность своим покупателям не только приобретать квартиры в привычной черновой отделке, но и обратил их внимание на жилье с улучшенным ремонтом, в котором используются более дорогие материалы. Также ВМУ-2 первым в Воронеже разработал уникальное предложение — готовые квартиры под ключ. Подстроившись под требования современного покупателя, зачастую не имеющего полную сумму денег для покупки жилья, компания разработала уникальные условия ипотеки, благодаря которым клиенты были избавлены от первого взноса. Такой подход позволил воронежцам задуматься о реализации мечты иметь собственное жилье без лишних трудностей.

Будем надеяться, что подобные тренды в строительстве упростят жизнь россиянам и позволят им не превращать долгожданную покупку жилья в сложный и затяжной вопрос. ●

Реклама Застройщик ООО «ВМУ-2». Проектные декларации на сайте www.vmu-2.ru



тел. +7 (800) 500 92-22
ул. Витрука, 15
www.vmu-2.ru