

На вкус

и цвет

Серые, блеклые фасады домов, со временем покрывающиеся пятнами-подтеками от дождя, приобретающие грязноватый оттенок.

дверцами почтовых ящиков валяется куча листовок...

Не самая приятная картина, не так ли? Жильцы подобных домов стараются быстрее прошмыгнуть через двор, пробежать подъезд — домой, в свою красивую, с дизайнерским ремонтом квартиру. Но вряд ли кто-то, покупая квартиру в новостройке, стремится к такой среде обитания. Понятие «дом» начинается для современного человека уже со двора. И, входя в него, он хочет испытывать комфорт и даже эстетическое удовольствие. Хочет мысленно расслабиться, отдохнуть от рабочих и других забот, а не получить дополнительный стресс от вида собственного дома. Готовы ли застройщики Воронежа удовлетворить потребности современного покупателя?

Добавить красок

Сегодня в Воронеже уделяется очень много внимания внешнему виду города. Так, для центральных улиц разрабо-

тан дизайн-регламент, в соответствие с которым все вывески и фасады в центре должны соответствовать одному образцу, не выбиваться из общего визуального ряда. Однако, не забыты и нецентральные районы города. Так, еще в прошлом году вице-мэр по градостроительству Владимир Астанин заявил о намерении администрации города бороться с «серостью» домов. Условием получения застройщиками разрешения на строительство стало обязательство окрашивать фасады домов в яркие цвета. Сегодня уже реализован ряд таких проектов. Но, если изначально строители красили кто во что горазд, лишь бы выполнить постановление, то сегодня они подходят к задаче более обдуманно, постепенно у них вырабатывается вкус. Даже те строители, объекты которых не подпадают по действие дизайн-регламента по своему расположению, стали задумываться, как улучшить внешний вид своих домов. Так, компания ВМУ-2 сегодня ведет разработку принци-

ально новых дизайнерских проектов для микрорайона «Боровое». Фасады его домов будут иметь яркие, насыщенные цвета, но без излишней пафосности.

Но даже самый стильный фасад дома не будет радовать его жильца, если он не расположен на ухоженной и функциональной дворовой территории. Поэтому ВМУ-2 устанавливает в своих дворах современные детские площадки, использует более износостойкие и стильные дорожные покрытия. Так, даже плитка на тротуарах сочетается с цветовой гаммой фасадов домов. И, разумеется, застройщик не забывает про места для парковки, помещения под коммерческие объекты — парикмахерские, минимаркеты и т. д.

Уютно по-домашнему

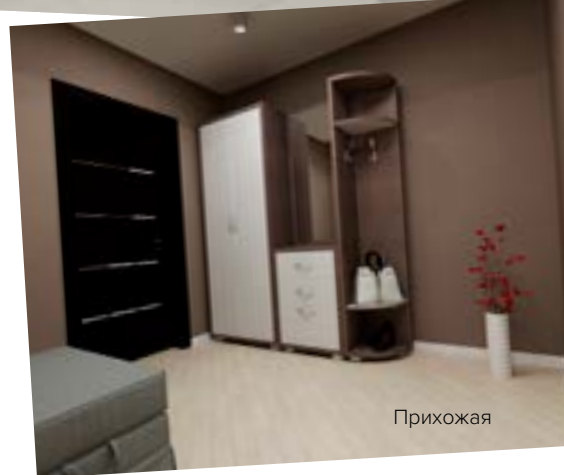
Цель ВМУ-2 — не работа «для галочки», а полный комфорт покупателей квартир. Поэтому застройщик пошел дальше и модернизировал не только фасады и придомовые территории. Большое внимание ВМУ-2 уделяет оформлению подъездов. В них устанавливаются современные почтовые ящики, которые выполняют не только утилитарную функцию, но и служат элементом дизайна. Цвет стен в подъездах коррелирует с цветом фасада дома. Пол устлан современными покрытиями. Дизайн дополняет использование металлических элементов.

Кроме эстетической стороны, строители продумали и техническую, без которой комфорт невозможен. Установлены современные лифты, исполь-



зована система LED-освещения, которая позволяет экономить электроэнергию.

Помимо работ по изменению внешнего облика домов, дворовых территорий и подъездов, ВМУ-2 разрабатывает новые стандарты отделки и оформления квартир. Традиционно отделка делится на 2 вида: «черновую» и «чистовую». Первая, в свою очередь, бывает обычной «черновой» и «черновой под чистовую» (более законченный вариант, например, есть стяжка на полах). «Чистовая» делится на типовую и улучшенную. В обоих видах, как правило, положен ламинат, покрашены или оштукатурены потолки, установлены межкомнатные двери, окна, поклеены обои. В санузле покрашены стены, установлена сантехника, на кухне — плита. Улучшенная отделка отличается ценой и качеством материалов. Оба варианта квартир в «чистовой» отделке у ВМУ-2 можно приобрести с мебелью. У современного



человека все меньше времени на продумывание дизайна своего жилища, поиск и покупку сочетающейся мебели. Между тем, хочется, чтобы квартира выглядела стильно. В этом поможет готовое дизайнерское решение от ВМУ-2. В квартирах установлен кухонный гарнитур с бытовой техникой (встроенными варочной панелью, духовым шкафом, вытяжкой; холодильником — отдельно стоящий, не встроенный), диван и гарнитур в гостиной, двуспальная кровать и платяной шкаф в спальне, оборудованная детская — шкаф для одежды, письменный стол, кровать. Предложение очень удобно для молодых семей, которые приобретают первое в своей жизни собственное жилье, что требует инвестиций в отделку и меблировку «с нуля». Кроме того, оно отвечает актуальному сегодня требованию экономии — приобрести квартиру с мебелью можно в ипотеку. Цена выставляется за готовое решение.

Таким образом, жители Воронежа получают жилье нового европейского стандарта. •



тел. +7 (800) 500 92-22
ул. Витрука, 15
www.vmu-2.ru



А среди этих мурaveйников — отдельные дома-выскочки, пестрящие непонятным смешением красок и стилей, над которыми вряд ли раздумывал хоть один дизайнер. Малюсенькие дворы, где негде даже поставить машину, не то что погулять с ребенком. По и так немногочисленным газонам — протоптанные там и тут тропинки из-за отсутствия нормальных дорожек. Идем дальше — в подъезд такого дома. Стены выкрашены навевающей тоску зеленой краской. Возле неопрятных, хлопающих



Застройщик — ООО «ВМУ-2». Долевое строительство по ФЗ-214. Подрядчик — ООО «ВМУ-2». С Проектными декларациями можно ознакомиться на сайте www.vmu-2.ru

Реклама